



PROGRAMME FIRST
PROMOTION 2008
APPEL A CANDIDATURES

1) Contexte

Le programme FIRST s'inscrit dans le cadre des programmes de la Fondation TELECOM, sur l'axe Formation. Il a pour objectif premier de promouvoir des relations actives entre les entreprises et des étudiants de l'Institut TELECOM (TELECOM ParisTech, TELECOM Bretagne, TELECOM SudParis et TELECOM Ecole de Management) sélectionnés, grâce à des contacts personnalisés de haut niveau par le biais de la réalisation d'une étude tournée vers l'international sur un sujet d'intérêt stratégique pour les partenaires fondateurs de la Fondation.

Ce programme s'inscrit dans les cursus pédagogiques de 2^{ème} année des écoles citées plus haut et se déroule durant la 2^{ème} année d'études. Il ouvre droit à la validation de 6 crédits ECTS. Il est réalisé par des équipes d'étudiants sélectionnés par les partenaires fondateurs et l'Institut TELECOM.

Le programme inclut un voyage d'études à l'étranger (Asie ou Amérique du Nord) qui a pour but de permettre aux étudiants de confronter les résultats de leur étude aux réalités et pratiques de pays en pointe sur le sujet.

Le programme s'achève par un séminaire de débriefing visant à synthétiser les éléments de l'étude et les informations collectées lors du voyage et de les restituer sous une forme diffusable.

2) Constitution des équipes

Les équipes candidates sont constituées d'étudiants de 2^{ème} année, appartenant à la même école.

Chaque équipe est composée de 4 à 6 étudiants, le format des équipes pouvant être imposé par l'école en fonction de ses propres exigences pédagogiques (voir article 4 du règlement du programme FIRST 2008).

3) Thématique du programme

La thématique retenue pour le programme 2008 est :

« **Services mobiles : Impacts et rupture** ».

Cette thématique recouvre tous les services mobiles actuels ou futurs et leurs évolutions technologiques présentant un haut potentiel d'innovation entendu au sens large.

Les services seront abordés sous les aspects :

- Technologie
- Architecture
- Economie
- Usages
- Jeux d'acteurs.

Les services et technologies suivants peuvent constituer un objet d'étude sans que cette liste soit limitative:

Services :

- Vidéo Mobile Personnelle
- Achat sur mobile
- Services de proximité
- Jeux mobiles
- Réseaux sociaux mobiles

ect...

Technologies :

- Technologies de paiement
- Géolocalisation
- E paper
- Widgets mobiles

ect...

4) Sélection des équipes

a) Dossier de candidature

Pour candidater, les équipes devront rendre pour **le 5 décembre 2008 17 heures**, un dossier de candidature comprenant :

- **les CV** des membres de l'équipe ;
- **le correspondant de l'équipe**
- **une lettre de motivation collective** pour participer au programme ;
- **un mini-dossier de 3 à 5 pages** présentant sur un des services proposés une première approche de problématique d'études et des questions de travail.

Le dossier a vocation à présenter l'étude d'un service en abordant les points suivants :

- justifier de la pertinence du service choisi au regard de la thématique : « Services mobiles : Impacts et rupture », sur la base de son potentiel d'innovation,
 - expliquer l'architecture du service dans les fonctions et caractéristiques nécessaires à sa production,
 - présenter dans les grandes lignes ses usages actuels ou potentiels,
 - décrire l'environnement économique du service, les acteurs impliqués, le marché potentiel,
 - lister les acteurs de la chaîne de valeur.
- **une fiche d'information sur un acteur clef:**

L'équipe identifiera un acteur économique qu'elle considère comme particulièrement pertinent au regard du service choisi et proposera une fiche d'une page le décrivant.

b) Modalités de sélection

4 à 6 équipes de 4 à 6 étudiants seront sélectionnées par un jury composé des partenaires fondateurs et de l'Institut TELECOM.

Le jury utilisera les critères suivants :

- Motivation, cohérence et intérêt de l'équipe pour la thématique,
- qualité de l'analyse proposée,
- originalité de l'approche choisie.

5) Encadrement des équipes

Un enseignant-chercheur assure dans chaque école le rôle de référent FIRST pour l'école. Les coordonnées des référents FIRST des 4 écoles figure dans le règlement du programme FIRST 2008.

Le référent FIRST peut apporter des éclaircissements et explications aux équipes souhaitant déposer un dossier de candidature quant aux objectifs du programme et aux attentes du Comité de sélection.

Le référent FIRST assurera par ailleurs l'encadrement des travaux des équipes sélectionnées pendant la durée de réalisation du programme.

6) Calendrier de l'appel à candidatures

Phase I : Publication de l'appel à candidatures et du règlement du programme : semaine du 20 octobre 2008.

Phase II : Préparation des dossiers de candidatures

▪ **Présentation du programme :**

Des amphis de présentation seront organisés sur chacun des 3 sites des Ecoles de l'Institut TELECOM, Paris, Evry et Brest à destination des étudiants, en présence de l'équipe coordinatrice du programme.

Lundi 3 novembre à 17H00 à Evry,

Mardi 4 novembre à 17h15 à Paris,

Jeudi 6 novembre à 9h45 à Brest.

▪ **Déclaration d'intention de candidatures :**

Les équipes désirant se porter candidates doivent se déclarer **avant le 14 novembre** auprès du référent FIRST de leur école.

Phase III : Dépôt et sélection des candidatures

- Vendredi 5 décembre : clôture officielle du dépôt des candidatures.
- Mardi 16 décembre : Jury de sélection des équipes et communication des résultats dans les Ecoles et aux équipes.

Phase IV : Séminaire de lancement du programme : 5 février 2009